

The logo for USU, consisting of the letters 'U', 'S', and 'U' in a bold, blue, sans-serif font, positioned in the top left corner of the page. The background of the entire page is a vibrant, abstract landscape of clouds in shades of blue, teal, and pink, with a grid-like pattern overlaid on the sky.

E-book

Tendances FinOps

Entreprises, cap sur les coûts du Cloud



Comment passer à une méthode établie

Aperçu de la dernière étude FinOps 2024

FinOps, en tant que discipline de gestion et d'optimisation des coûts du Cloud, s'est entre-temps établi non seulement dans les grandes entreprises mais aussi dans les larges classes moyennes et joue un rôle de plus en plus central dans la gestion du Cloud. C'est ce que montre entre autres la dernière étude FinOps* de 2024 réalisée par CIO, CSO et COMPUTERWOCHE. Pour cela, des entreprises en Allemagne, en Autriche et en Suisse ont été interrogées sur l'état actuel de leur implémentation FinOps. L'étude montre que près de 90% des entreprises sont familières avec FinOps et ont déjà acquis une première expérience. Outre la rentabilité et

les économies, l'importance de la collaboration interne, de la durabilité et des fonctions d'IA est soulignée. En outre, l'intégration de FinOps dans les processus et systèmes existants est considérée comme un facteur décisif de réussite.

Nous vous présentons ci-dessous un aperçu des principaux résultats de l'étude sur l'importance et la mise en œuvre des FinOps dans les entreprises de la région DACH.

*Étude «FinOps 2024» de COMPUTERWOCHE Research Services en collaboration avec USU Software AG, Munich 2024

Compétence pour le domaine d'activité FinOps

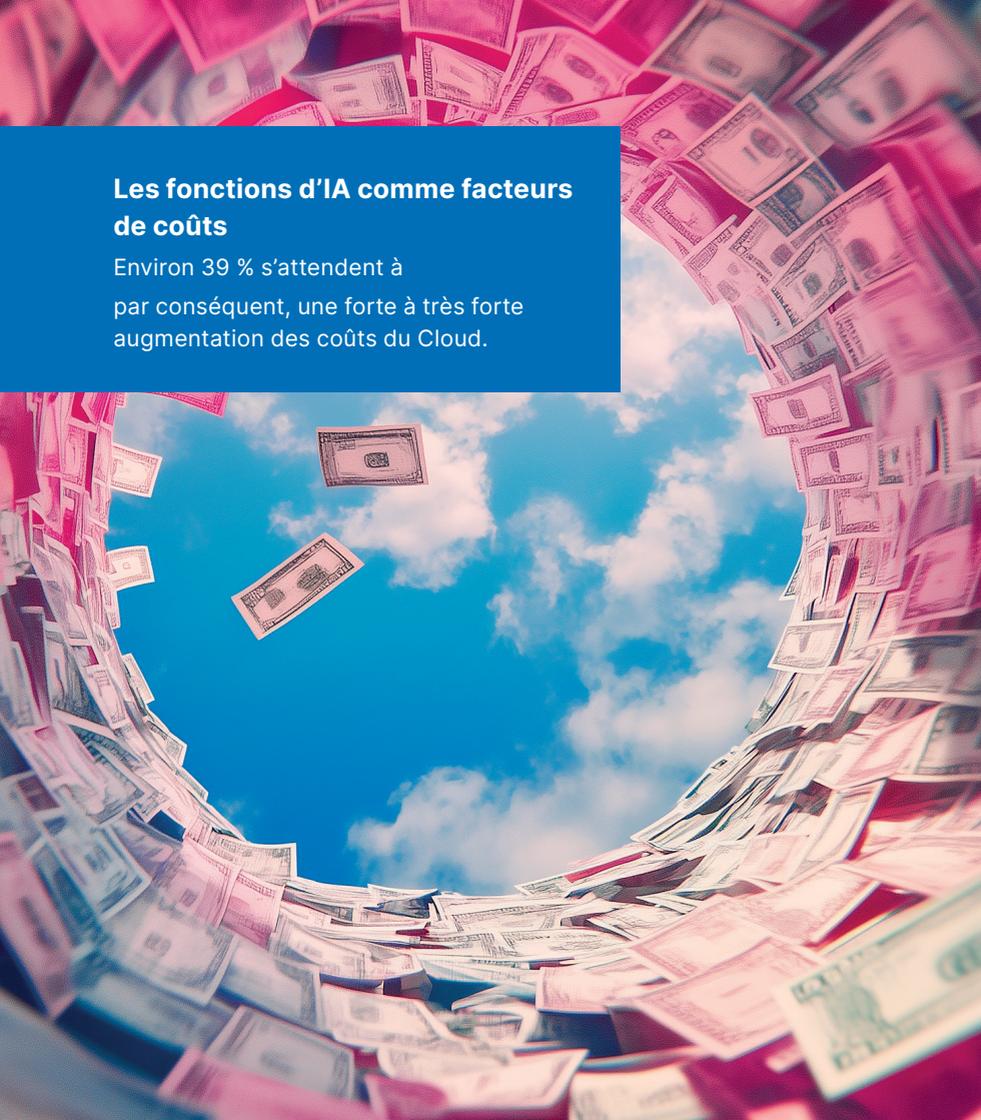
Plus de 60 % des personnes interrogées confient la gestion des outils FinOps aux équipes internes du service informatique. Toutefois, près de 57 % des entreprises impliquent également les départements financiers et de contrôle de gestion (plusieurs réponses étaient possibles). Cette répartition se reflète dans la répartition des responsabilités liées aux FinOps. En effet, après le responsable informatique, c'est le directeur financier ou la direction commerciale qui occupe la deuxième place en termes de responsabilités. Cette collaboration étroite entre l'informatique, la finance et le contrôle de gestion est cruciale pour assurer le succès de la mise en œuvre et de l'utilisation des pratiques FinOps. Elle permet un suivi précis et une optimisation efficace des coûts liés au Cloud.

La combinaison de l'expertise technique et de la perspective financière contribue à améliorer l'efficacité globale et à atteindre les objectifs commerciaux de l'entreprise.

Qui est responsable des FinOps dans votre entreprise



Filtre : Les entreprises qui ont déjà au moins une première expérience FinOps à petite échelle. Base : n=305



Les fonctions d'IA comme facteurs de coûts

Environ 39 % s'attendent à par conséquent, une forte à très forte augmentation des coûts du Cloud.

L'IA comme levier

Selon l'étude, l'intelligence artificielle (IA) occupe désormais une place centrale dans la gestion FinOps des entreprises. Les fonctions d'IA et de machine learning (ML) sont de plus en plus adoptées pour anticiper et optimiser les coûts liés au Cloud.

Ces technologies offrent une analyse approfondie des dépenses, allant jusqu'aux niveaux « services » et « projets », tout en permettant une surveillance en temps réel avec des alertes instantanées en cas d'anomalies budgétaires. Cela améliore non seulement l'efficacité opérationnelle, mais réduit également les efforts manuels et les coûts associés. Cependant, la montée en puissance des applications professionnelles basées sur l'IA contribue aussi à une augmentation des coûts liés à l'utilisation du Cloud.

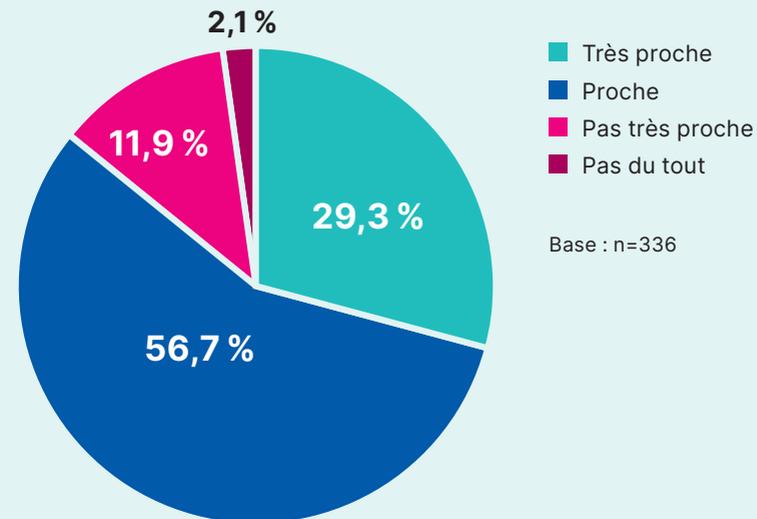


Le FinOps favorise une étroite collaboration

La pensée en silo est révolue

De plus, l'un des principaux enseignements de l'étude est que le FinOps encourage une collaboration très étroite entre l'informatique, la finance et d'autres domaines spécialisés, notamment la facturation des coûts Cloud. Il est donc fort probable que l'époque où les équipes de développeurs avaient accès à tous les services et outils, indépendamment des besoins réellement établis, soit terminée.

Dans quelle mesure les départements informatique, financier et produit collaborent-ils au sein de votre entreprise pour la gestion de la facturation des coûts liés au Cloud ?



Comment mesurer les initiatives FinOps

Pour évaluer le succès de leurs initiatives FinOps, les entreprises s'appuient sur diverses métriques.

L'étude révèle que les entreprises utilisent plusieurs indicateurs clés, les plus courants étant :

- 01 | Coûts actuels du Cloud par rapport aux avantages commerciaux :**
Plus de la moitié des personnes interrogées (52,5 %) utilisent cette métrique pour évaluer les avantages financiers actuels de leurs investissements dans le Cloud.
- 02 | Coût total de l'informatique :**
43,3 % des entreprises prennent en compte le coût total de l'informatique pour mesurer le succès financier de leurs stratégies FinOps.
- 03 | Coûts prévisionnels du Cloud par rapport aux avantages commerciaux futurs :**
40,0 % des répondants se basent sur cette mesure pour évaluer les coûts futurs et les avantages commerciaux escomptés.
- 04 | Coût par application/service :**
Cette métrique est utilisée par 35,1 % des entreprises pour analyser l'efficacité et la rentabilité des services individuels de cloud computing.

05 | Utilisation des ressources du Cloud :

29,8 % des entreprises surveillent cette mesure pour évaluer l'utilisation et l'efficacité de leurs ressources Cloud.

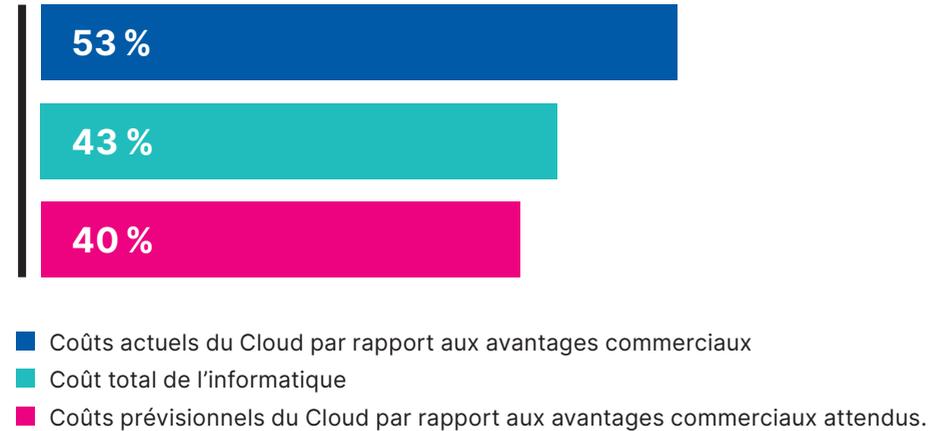
06 | Coût par utilisateur/département :

Cette métrique est employée par 23,6 % des répondants pour analyser les coûts du Cloud au niveau de l'utilisateur ou du département.

07 | Utilisation des composants de l'infrastructure :

13,8 % des entreprises mesurent le succès de leurs initiatives FinOps en suivant l'utilisation de leurs composants d'infrastructure.

Parmi les indicateurs cités, quels sont ceux que votre entreprise utilise pour mesurer le succès de ses initiatives FinOps ?



Plusieurs réponses possibles, entreprises ayant une expérience avec FinOps.

Base : n=305



La complexité devient vite un obstacle

46 % des responsables informatiques et commerciaux interrogés citent la complexité de leurs processus informatiques et financiers comme un obstacle à l'implémentation des FinOps.

FinOps vs. Software Asset Management (SAM)

Des origines distinctes mais de nombreux points communs

L'étude révèle que le FinOps et la gestion des actifs logiciels (SAM) convergent de plus en plus. De nombreuses entreprises reconnaissent la nécessité de fusionner ces deux disciplines pour assurer une gestion efficace des portefeuilles informatiques et des coûts liés au Cloud. Les deux domaines exercent une influence considérable sur l'utilisation du budget de l'entreprise. Ils sont

essentiels pour attribuer et analyser les coûts du Cloud computing ainsi que pour optimiser le reporting sur la consommation des ressources.

50 % Les entreprises interrogées considèrent FinOps comme une composante du SAM



Résumé des résultats

L'étude «FinOps 2024» montre de manière impressionnante que FinOps n'est en aucun cas un concept nouveau dans la région DACH, même dans les PME. Au cours des dernières années, FinOps s'est imposé dans les entreprises comme une partie intégrante et est aujourd'hui indispensable pour la gestion et l'optimisation des coûts du Cloud.

- L'étude « FinOps 2024 » révèle que le FinOps n'est pas nouveau dans la région DACH, y compris pour les PME. Il est devenu au fil des ans un élément clé pour gérer et optimiser et gérer les coûts du Cloud.
- L'étude souligne également le rôle hybride du FinOps, qui dépasse le simple conseil pour s'intégrer aux opérations quotidiennes. Cette évolution reflète l'implication active des équipes FinOps dans les processus commerciaux et leur rôle crucial dans l'optimisation de l'utilisation du Cloud.
- L'étude souligne l'importance croissante de FinOps dans le secteur financier, où il évalue le succès des initiatives Cloud par rapport aux coûts informatiques globaux. La

collaboration entre les départements IT, financier et contrôle de gestion aide les entreprises à mieux maîtriser leurs dépenses Cloud et à maximiser les avantages commerciaux.



Nouveau et pourtant familier

Le passage au crible encore récent des coûts du Cloud avec les FinOps ne semble plus si nouveau. Neuf entreprises sur dix ont déjà abordé le sujet.

Des questions ?

Pour obtenir des réponses détaillées et personnalisées, un entretien direct est souvent la meilleure option. Nous serons ravis de discuter de vos préoccupations et de vous fournir toutes les informations nécessaires.

Contactez-nous :



Philippe Bonavitacola
Directeur Général adjoint
USU SAS

À propos de USU

USU est un leader reconnu dans les solutions et services technologiques pour la gestion du Cloud et du SaaS, la gestion des services informatiques, la gestion financière informatique et la gestion des actifs informatiques.

Avec 45 ans d'expérience et 850 collaborateurs à travers le monde, USU est un partenaire fiable pour des centaines d'entreprises internationales.

Notre gamme complète d'outils et de services aide les entreprises à naviguer dans la complexité des coûts informatiques et à optimiser la gestion de leurs environnements IaaS, PaaS et SaaS.



Cloud Cost Management: exploiter tout son potentiel

Conseils pratiques pour gérer efficacement vos dépenses Cloud

[Télécharger](#)



Créer de la valeur – FinOps et Cloud Cost Management

Prendre les bonnes décisions à l'aide d'un outil et de services sur mesure

[Télécharger](#)



Maîtrisez le coût de vos environnements Cloud

Dix stratégies qui ont fait leurs preuves

[Télécharger](#)

Smart businesses use USU

info@usu.com · www.usu.com

USU