

Budget SaaS : 5 mesures pour aborder l'avenir en toute sérénité

Comment maîtriser la complexité informatique et réaliser des économies avec un outil dédié.

Contenu

Introduction	3
Comment le SaaS a transformé la gestion de l'IT	4
Impact sur la gouvernance et les processus informatiques	6
Comment échapper au piège des coûts	7
Optimiser le coût des applications SaaS en cinq étapes	9
Identifier et éliminer les comptes inutilisés	9
Optimiser l'utilisation des applications et des abonnements	10
Automatiser les tâches d'activation et désactivation	10
Freiner la prolifération des applications	11
Gestion des renouvellements: faire preuve de proactivité	12
Économies SaaS en chiffres	12
Conclusion	13

Introduction

Ces dix dernières années ont été marquées par l'apparition sur le marché d'un large éventail d'outils et de fonctions logicielles accessibles « en tant que service » (SaaS – Software-as-a-Service).

L'actuel battage médiatique qui entoure l'intelligence artificielle alimente un peu plus encore l'engouement que rencontrent les offres SaaS, un nombre croissant d'entreprises cherchant à tout prix à se doter de solutions de pointe auprès de nouveaux éditeurs.

Selon une récente étude de marché, une entreprise utilise en moyenne plus de 300 applications SaaS pour un chiffre d'affaires total d'environ 232 milliards de dollars en 2024. Or, **pas moins de 53 % de ces licences ne sont pas utilisées**, ce qui représente un gaspillage considérable !

Cette situation place les responsables IT et les dirigeants d'entreprise devant deux défis majeurs autour des logiciels SaaS et du cloud : maîtriser un environnement complexe tout en maximisant la transparence sur l'ensemble de vos actifs SaaS et en jugulant la hausse des coûts avec une efficacité maximale. Mais compte tenu de la myriade d'options disponibles et des coûts qui entrent en ligne de compte, la gestion des applications SaaS représente une tâche colossale.

Dans ce livre blanc, nous allons étudier comment **réduire immédiatement vos coûts d'au moins 30 %** tout en minimisant les risques technologiques. Voici cinq mesures que vous pouvez appliquer sans attendre :

- identifier et éradiquer les comptes inutilisés
- optimiser l'utilisation des applications et les abonnements
- automatiser le provisionnement et la désactivation des licences
- freiner la prolifération des applications
- et gérer les renouvellements de licences de manière proactive

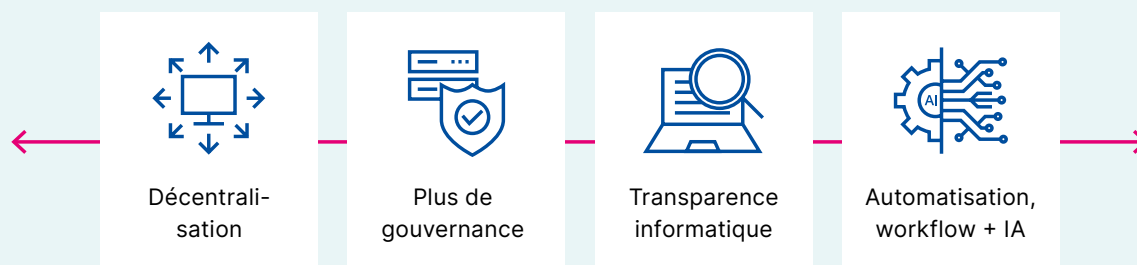
Réalisé à l'attention des DSI, des professionnels de l'IT et des dirigeants d'entreprise, ce manuel propose des stratégies permettant de maîtriser concrètement l'escalade des dépenses SaaS. En vous concentrant pleinement sur ce poste, vous pourrez apporter des changements et reprendre sans délai le contrôle de votre budget informatique.

Mais avant d'aborder ces pratiques, examinons les tendances informatiques actuelles, ainsi que la manière dont les entreprises adoptent la technologie. Vous comprendrez pourquoi les coûts SaaS sont en forte hausse et les ressources insuffisamment exploitées.

Comment le SaaS a transformé la gestion de l'IT

À l'heure où les entreprises doivent absolument retrouver la maîtrise de leurs opérations et de leurs dépenses, certaines tendances en matière de gestion des technologies de l'information soulèvent des obstacles importants à la prise de mesures rapides et décisives.

Décentraliser la gestion et le choix des technologies (shadow IT)



Depuis quelques années, l'informatique fantôme ou parallèle (shadow IT) s'est imposée comme une informatique « départementale » ou « démocratisée ». Longtemps réservée au seul service IT, la responsabilité de la gestion de la technologie s'estompe à mesure qu'elle devient un ingrédient à part entière des différentes activités d'une entreprise. Par exemple, il n'est pas rare qu'une équipe de « data scientists » soit mieux armée que le service IT pour choisir une plateforme d'informatique décisionnelle (BI) ou analytique.

SaaS Insight #1

51%

applications SaaS utilisées
comme applications parallèles
dans une entreprise



Des exigences de gouvernance croissantes

De plus, un très grand nombre de pays élaborent ou appliquent déjà des lois visant à renforcer la gouvernance technologique, en particulier sur le plan de la confidentialité ou de la sécurité des données. Cependant, compte tenu de la décentralisation de la gestion des technologies évoquée ci-dessus, nombre d'entreprises rencontrent des difficultés pour contrôler efficacement leur pile technologique.

Un besoin universel de transparence

Face à la décentralisation et à des exigences de plus en plus fortes en matière de gouvernance, les équipes informatiques – mais également les business units au sens large – ont besoin d'une vision plus profonde de leur environnement technologique. Or, cette évolution s'est traduite par la multiplication des outils et des processus qui, en se chevauchant, génèrent trop souvent des inefficacités techniques et financières.

Par exemple, les gestionnaires du cycle de vie des applications (application lifecycle managers), les gestionnaires d'actifs informatiques (IT asset managers) et les équipes de cybersécurité souhaitent se doter **d'outils universels de découverte et de collecte d'inventaire**.

Automatisation, workflows et intelligence artificielle

L'essor du télétravail, la nécessité d'améliorer le service apporté aux employés et les compressions d'effectifs ont accéléré les investissements consacrés aux outils d'automatisation, de gestion des flux de travail et d'intelligence artificielle. Nombre de services IT déploient à présent des agents d'assistance virtuels assistés par l'IA et utilisent l'automatisation pour rationaliser la distribution de logiciels et de matériel, reproduisant l'expérience transparente de la vente en ligne que les employés plébiscitent.



Impact sur la gouvernance et les processus informatiques

Ces tendances qui animent la gestion de l'informatique, ainsi que la façon dont les entreprises « consomment » la technologie, ont modifié la gouvernance informatique.

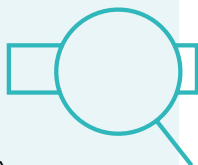
Prolifération des applications

Dans la mesure où les différents services et les collaborateurs prennent leurs propres décisions en matière de technologie, il est inévitable que les applications prolifèrent, plusieurs solutions faisant souvent plus ou moins la même chose. C'est une source d'inefficacité, tant du point de vue financier que de la productivité ou de la gouvernance en raison de la prolifération des contrats à gérer, de la diminution de la standardisation, de la hausse des risques liés aux applications et de l'augmentation des coûts.

SaaS Insight #2

53%

licences SaaS inutilisées à l'heure où une entreprise utilise en moyenne plus de 300 applications SaaS.



Gestion des renouvellements de licences

En raison de l'explosion du nombre d'applications, les entreprises doivent traiter un nombre nettement plus élevé de renouvellements de licences. Alors que les dépenses en logiciels ont longtemps été associées à des contrats pluriannuels conclus avec un nombre d'éditeurs limité, le modèle SaaS a radicalement changé la donne, de nombreux produits étant acquis auprès de nombreux fournisseurs sur une base mensuelle ou annuelle. Chaque renouvellement nécessite une attention et des tâches administratives accrues, le simple volume de renouvellements (plusieurs par semaine pour la plupart des grandes entreprises) impliquant inévitablement une utilisation inefficace des budgets.

Gérer le Shadow IT

L'informatique fantôme demeure un réel problème. Les employés peuvent trop facilement trouver une solution, parfois gratuite, et l'utiliser à des fins professionnelles. C'est un souci pour les services informatiques, compte tenu des exigences de gouvernance croissantes évoquées ci-dessus – notamment dans les secteurs hautement réglementés –, car il est difficile de prévenir les risques de non-conformité. Dans la mesure où les applications SaaS ne nécessitent souvent aucune installation, les méthodes de contrôle traditionnelles telles que la suppression des droits d'administrateur sur les ordinateurs – c'est-à-dire la possibilité d'installer des logiciels – ne sont d'aucune utilité.

Comment échapper au piège des coûts

Les équipes informatiques essuient actuellement une véritable tempête de la part des directeurs techniques (CTO), directeurs financiers (CFO) et autres dirigeants qui cherchent par tous les moyens à améliorer la transparence de l'informatique et à réduire les dépenses dans un contexte de défis mondialisé. Elles sont par conséquent confrontées à un manque de contrôle et de visibilité en raison de tendances telles que la décentralisation. De plus, les dépenses SaaS non réglementées entravent leurs objectifs de gestion des coûts.

La solution existe : gérer les logiciels SaaS.

SaaS Insight #3

30%

potentiel de réduction des coûts pour les 10 principales applications SaaS utilisées par une entreprise

Gestion SaaS, mode d'emploi

La gestion des logiciels en tant que service (SaaS) englobe les processus et les outils qui permettent aux entreprises de disposer d'une large visibilité de la consommation des applications SaaS, d'en tirer des enseignements précieux et de prendre les mesures nécessaires. Les principales fonctionnalités sont les suivantes :



Découverte et inventaire automatisés



Automatisation



Des informations fondées sur les données



Gestion des coûts

Automatisation de la découverte et de l'inventaire des licences

Différentes méthodes permettent d'automatiser les tâches de découverte et d'inventaire des applications SaaS, qu'elles soient officiellement acquises par le service IT, fournies par l'un des services de l'entreprise, ou utilisées par des employés à titre individuel. Parmi ces méthodes figurent la connexion au portail d'administration des applications par le biais d'interfaces API, l'utilisation d'outils d'authentification unique (SSO) ou de gestion des actifs logiciels (SAM), et l'analyse des données relatives aux dépenses en vue de repérer la présence d'outils informatiques parallèles. Les plateformes de gestion SaaS (SMP) rationalisent une grande partie du travail de gestion de la consommation des applications SaaS.

Des données riches d'enseignements

La consommation de logiciels SaaS évolue rapidement et de nouvelles applications font régulièrement leur apparition au sein des entreprises. Cet environnement dynamique exige de transformer les données fournies par des outils de découverte en informations qui pourront être exploitées à des fins décisionnelles. L'existence de données fiables facilite l'engagement avec les parties prenantes – lesquelles, dans un modèle décentralisé, sont également propriétaires d'applications – dans l'optique de modifier efficacement l'utilisation des logiciels SaaS par votre entreprise.

Automatisation des tâches d'activation et désactivation

L'automatisation joue un rôle crucial dans la gestion efficace des applications SaaS. Les collaborateurs ont longtemps accédé à un ensemble d'applications limité – courrier électronique et logiciels de bureautique, par exemple – par le biais d'une connexion unique au réseau. Aujourd'hui, l'utilisation de plusieurs applications SaaS rend la gestion des comptes et des identifiants plus complexe. L'automatisation de l'activation (provisioning) et de la désactivation (deprovisioning) est essentielle pour gérer efficacement cette prolifération, notamment à des fins de sécurité et de contrôle des coûts lors du départ d'employés ou de l'arrivée de nouvelles recrues.

Gestion des coûts SaaS

La plupart des entreprises priorisent la gestion des logiciels SaaS pour gérer leurs dépenses. La gestion des coûts SaaS ouvre de nombreuses possibilités d'économies. Cette optimisation correspond généralement à la règle des 80/20, également appelée **loi de Pareto** : s'agissant des environnements SaaS, 80 % des économies potentielles peuvent être réalisées avec 20 % de la pile logicielle. En moyenne, il conviendra d'examiner les 10 à 15 outils les plus coûteux, car ce sont eux qui auront le plus fort impact sur les résultats.

Le retour sur investissement (ROI) des applications SaaS étant mesuré en jours et semaines et non en mois et années, c'est l'occasion de se pencher sur la gestion du coût des applications SaaS et sur les mesures à prendre sans attendre.



Pourquoi gérer le coût des applications SaaS ?

- De nos jours, les entreprises consomment de plus en plus d'applications SaaS.
- À chaque application correspond un coût qui lui est propre, généralement calculé par utilisateur.
- Les contrats relatifs à ces applications sont généralement renouvelés chaque année.
- Compte tenu du nombre élevé de renouvellements mensuels, les occasions de réduire les coûts ne manquent pas.



Optimiser le coût des applications SaaS en cinq étapes

Identifier et éliminer les comptes inutilisés

Entamez votre parcours d'optimisation des coûts en identifiant, puis en éliminant ou en réattribuant les comptes SaaS inutilisés ; les économies réalisées sont immédiates.

Les applications SaaS sont généralement facturées par utilisateur, ce qui facilite le suivi et la réduction des coûts. Mais dans le contexte économique actuel, les licenciements sont monnaie courante. Première étape, vérifiez que vous ne payez pas pour un nombre de licences qui ne correspond pas à vos besoins. Ensuite, utilisez une plateforme de gestion des applications SaaS

pour repérer les comptes attribués à des employés, mais qui ne sont pas utilisés – ce problème existe également avec les logiciels d'ancienne génération.

Si un abonnement est en jachère, réaffectez-le à un collaborateur qui en fera bon usage, ou adaptez les chiffres au moment du renouvellement. **Ces dernières années, USU a réalisé des économies de 7 à 22 % sur des comptes Microsoft 365 inutilisés.**

L'outil d'optimisation des applications SaaS d'USU permet d'afficher en une unique vue panoramique l'utilisation et le coût des applications SaaS, ainsi que de nombreuses options d'optimisation en temps réel.



Optimiser l'utilisation des applications et des abonnements

Analysez les schémas d'utilisation pour identifier les possibilités de rétrogradation des licences afin de bénéficier d'options plus rentables en vérifiant que les dépenses correspondent aux besoins réels.

Au-delà de la suppression des licences inutilisées, vous pouvez réaliser des économies en accordant une licence moins onéreuse à certains utilisateurs. Par exemple, l'éditeur du logiciel de vidéoconférence Zoom propose une version gratuite (« De base ») et plusieurs versions payantes (« Pro », « Affaires », « Entreprise ») de son application. La version gratuite suffit largement à la plupart des utilisateurs, tous n'ayant pas l'usage des fonctionnalités de la version Pro. Compte tenu du tarif de la version Pro (**150 euros par an**), les économies peuvent s'accumuler rapidement.

Dernièrement, USU a découvert que moins de 20 % des utilisateurs de Zoom avaient effectivement besoin des fonctions payantes. En rétrogradant ces licences



à l'échéance du contrat, les entreprises peuvent économiser environ 103 000 euros, soit 28 % !

L'utilisation d'un outil d'optimisation SaaS vous permet d'accéder à ces précieuses informations relatives à l'usage des logiciels jusqu'au niveau de fonctionnalités le plus détaillé, de manière générale en se connectant au portail d'administration de l'application. De plus, un simple outil de gestion des actifs logiciel (SAM) permet également de suivre l'utilisation des applications SaaS installées localement telles qu'Adobe.

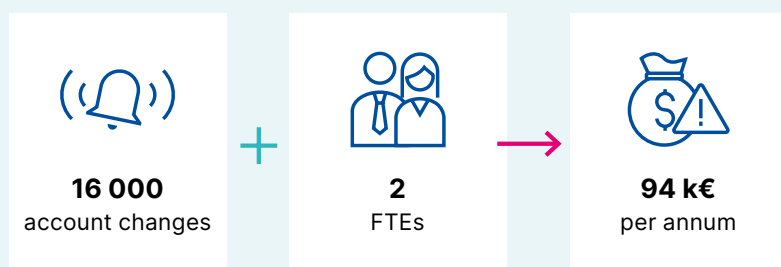
Automatiser les tâches d'activation et désactivation

L'automatisation permet de rationaliser la gestion des comptes SaaS, de réduire les coûts d'exploitation et d'améliorer l'efficacité. Les économies potentielles ne se limitent pas à la réduction de la facture des éditeurs de logiciels. Le temps consacré à la configuration et à la fermeture manuelles des comptes SaaS pèse sur l'efficacité et les résultats de votre équipe IT.

À combien s'élève ce coût ? Aux États-Unis, un analyste de service d'assistance technique gagne environ 42 000 euros par an ; pour rester dans la course, votre équipe a besoin des bonnes applications au bon moment. Prenons l'exemple d'une entreprise de 200 employés qui utilisent chacun 20 applications SaaS. Avec un taux de rotation de 20 %, soit 400 départs et autant d'arrivées par an, 16 000 changements de comptes doivent être gérés.

Aucun opérateur ne peut traiter seul autant de changements avec précision et rapidité. Une approche manuelle coûte environ 94 000 dollars par an en salaire, sans oublier la perte de productivité liée aux en-cours – c'est-à-dire au nombre d'heures, aux dépenses et aux éléments non facturés dans le cadre d'un projet (**on-account backlog**) – et aux goulets d'étranglement.

Réduire les coûts ne se limite pas à verser moins d'argent aux éditeurs de logiciels : le temps nécessaire à l'activation et à la désactivation manuelles des comptes SaaS influence sensiblement la productivité et les frais généraux du service informatique.



Des outils tels que la solution **SaaS Optimization** d'USU permettent d'automatiser le processus d'intégration (onboarding) et de départ (offboarding) des employés, voire d'obtenir la validation des applications par les dirigeants. Certaines entreprises automatisent entièrement ce processus en fixant des seuils d'utilisation au-delà desquels la suppression du compte est déclenchée. Par exemple, une application SaaS qui n'est pas utilisée pendant 90 jours sera supprimée. Cette automatisation n'est pas seulement une question de commodité : c'est également une source d'économies.

Freiner la prolifération des applications



Consolidez les applications pour minimiser les doublons et les chevauchements dans le but d'améliorer la productivité, de réduire les risques et de minimiser les dépenses.

L'entreprise est une véritable jungle technologique. On parle de « prolifération des applications » lorsque plusieurs logiciels sont utilisés pour accomplir une même tâche. C'est généralement le cas des applications de partage de fichiers, de visioconférence ou de gestion de projet. La plateforme de **gestion des actifs logiciels (SAM) d'USU** permet de repérer rapidement ce type de situation et de rationaliser les applications en collaboration avec votre équipe.

Attention, il n'est pas question d'utiliser une seule application pour tout gérer. Votre équipe d'experts peut trouver des applications de niche pour d'autres utilisations. Néanmoins, en limitant le nombre d'applications, vous pourrez réduire le niveau de complexité, améliorer le travail d'équipe, et minimiser les risques et les coûts. Enfin, l'utilisation d'une unique application standard représente une bonne carte à jouer au moment de négocier de gros contrats de logiciels.

Gestion des renouvellements : faire preuve de proactivité

S'agissant du renouvellement des applications SaaS, il est recommandé de faire preuve de proactivité en utilisant des informations pertinentes pour négocier de meilleures conditions, anticiper les besoins et éviter de prendre des décisions à la dernière minute.

Comme nous venons de le voir, la plupart des entreprises doivent renouveler plusieurs contrats SaaS par semaine. Chaque renouvellement représentant une occasion de réaliser des économies, il est essentiel de disposer du temps nécessaire pour saisir cette opportunité. C'est ici qu'entre en jeu le calendrier – ou pipeline – du renouvellement de licences : il vous permettra de garder le bon cap.

Il est également important de prévoir du temps pour étudier avec vos collaborateurs comment réduire le nombre de licences et ralentir la prolifération des applications. Pour les applications coûteuses telles que les outils de visioconférence ou de partage de fichiers, quelques mois peuvent être nécessaires pour faire bouger les lignes. Lorsque vous vous lancez dans un programme de gestion des coûts SaaS, pensez aux renouvellements du trimestre à venir. Vous disposerez ainsi de la marge de manœuvre requise pour réaliser d'appréciables économies.

Économi€s SaaS en chiffres

Ce tableau compare les engagements de gestion des coûts SaaS et présente concrètement les opportunités de réduction des coûts qu'USU a identifiées pour les grandes entreprises qui utilisent les quatre solutions suivantes :

Salesforce	ServiceNow	SAP Ariba	M365
4 202 comptes Service Cloud	2 305 prestataires de service ITSM	562 comptes	83 848 comptes
27 % inactifs	20 % inactifs	90.7 % inactifs	10.4 % inactifs
2 091 000 € économisés par an	832 000 € économisés par an	4 150 000 € économisés par an	3 374 000 € économisés par an
			

Conclusion

Reprenez sans attendre le contrôle de votre budget SaaS

Dans ce guide, nous nous sommes intéressés aux contraintes financières auxquelles sont confrontées les entreprises, ainsi qu'aux problèmes de gouvernance que rencontrent les équipes IT. Cette combinaison a contribué à l'explosion des dépenses liées aux applications SaaS, ce qui nécessite une importante refonte. C'est à ce niveau qu'intervient la plateforme de gestion SaaS, une solution qui joue un rôle décisif en identifiant les applications inutiles et en réduisant les coûts. C'est le point de départ idéal.

Bonne nouvelle, la réduction du coût des applications SaaS n'est pas une tâche ponctuelle, mais un processus permanent. En évaluant régulièrement votre environnement SaaS, en déployant des stratégies d'économie et en affinant votre budget, vous vous dotez des meilleurs atouts pour que votre investissement SaaS soit le plus efficace possible au meilleur prix.

Êtes-vous prêt à exploiter pleinement le potentiel de votre budget SaaS? En optant pour les solutions de gestion des actifs informatiques (ITAM) d'USU, vous disposez de l'expertise et des outils nécessaires pour maîtriser la complexité des dépenses SaaS en apportant de la valeur et de l'innovation à chaque étape. Contactez-nous pour en savoir plus sur **l'outil d'optimisation SaaS** et les services managés d'USU. Ensemble, donnons un coup de fouet à vos investissements SaaS!

À propos d'USU, votre allié stratégique dans l'optimisation des coûts SaaS

Fort de 20 années d'excellence, USU est le partenaire privilégié d'entreprises de premier plan telles que Sanofi, Airbus, BNP Paribas, Caisse Nationale d'Assurance Maladie ou IMA. Notre gamme complète d'outils et de services permet aux entreprises de naviguer dans les méandres de la gestion des applications SaaS, de bénéficier des avantages d'une stratégie complète de découverte des données et de simplification de l'intégration système avec des résultats financiers significatifs à la clé.

Des leaders mondiaux font confiance à USU

sanofi

AIRBUS

